

**CONSEIL EXÉCUTIF
2020-2021**



AÉÉPUM

ASSOCIATION DES ÉTUDIANT-E-S EN ÉCONOMIE ET POLITIQUE

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

SÉANCE DU CONSEIL EXÉCUTIF

04/02/2021

Membres présent-e-s :

Présidente : **Neyla Bouayad**

Vice-présidente : **Amélie Tanguay**

Trésorier : **Antoine Brière**

Conseiller aux affaires externes : **Manuel Acosta**

Adjoint aux affaires externes junior : **Aristote Rayon**

Conseillère aux affaires académiques : **Laurie Bouthillier**

Conseiller à la vie étudiante (CVE) : **Nicolas Gousse**

Conseiller à la vie sportive et culturelle : **Leonardo Bondi**

Conseiller à la vie étudiante junior : **Florent Lebeau**

Conseiller aux affaires périscolaires : **Dominic Giroux**

Membres absent-e-s :

Chargé des communications : **Gabriel Duhamel**

1- Ouverture de la séance

Proposée par **Neyla Bouayad**

Appuyée par **Amélie Tanguay**

2- Admission de l'ancien procès-verbal

Aucune discussion, aucune demande de vote.

3- Rangs notation-cours

Leonardo Bondi introduit le sujet concernant les rangs pour la notation des cours.

Amélie Tanguay demande le vote sur la proposition suivante :

Sommés-nous en faveur de laisser le choix aux étudiant-e-s d'afficher le rang sur StudiUM?

*Demande de vote appuyée par **Neyla Bouayad***

Résultat : 8 votes pour, 2 abstentions. Proposition adoptée à majorité.

La discussion continue sur le sujet, afin de donner des arguments allant pour ou à l'encontre de la mesure, bien que l'exécutif soit déjà passé au vote.

Amélie Tanguay demande le vote sur la proposition suivante :

Est-ce que l'AÉÉPUM se positionne comme étant en défaveur d'afficher le rang sur StudiUM s'il n'est pas possible de laisser le choix aux étudiant-e-s de l'afficher ou non?

Demande de vote appuyée par Neyla Bouayad.

Résultat : 10 votes pour. Proposition adoptée à l'unanimité.

4- Retour EPL 1000

Florent Lebeau annonce que **Laurie Bouthillier** et lui ont fait la tournée des six ateliers du cours EPL 1000 de Martin Carrier pour présenter l'association étudiante aux nouveaux et nouvelles étudiant-e-s.

5- Instagram : plateforme de vote non-officielle

Aristote Rayon demande si cela pourrait être pertinent d'utiliser Instagram pour faire des sondages sur notre compte @aeepum afin de faire voter notre communauté sur certaines questions abordées en Conseil-Central de la FAÉCUM.

Neyla Bouayad répond que notre compte Instagram est peu populaire et qu'il n'est pas très pertinent de se baser sur les résultats qu'on pourrait potentiellement obtenir.

Manuel Acosta ajoute que l'idée d'Aristote est une bonne idée, on pourrait également utiliser notre page Facebook ou le courriel de l'AÉÉPUM pour avoir une plus grande variété de réponses.

Amélie Tanguay propose d'utiliser la liste d'envoi de courriels des étudiant-e-s en Économie et Politique.

Laurie Bouthillier mentionne que ce serait bien d'utiliser la page Instagram.

Aristote Rayon précise qu'utiliser le compte Instagram de l'AÉÉPUM serait plus facile pour les étudiant-e-s.

Amélie Tanguay pense que le taux de participation serait plus élevé si on utilisait un sondage via courriel.

Antoine Brière dit qu'il aimerait qu'on emmène plus les étudiant-e-s d'Économie et Politique sur Instagram que de leur faire utiliser la méthode des courriels. Toutefois, envoyer un courriel aux étudiant-e-s pour leur dire d'aller voir notre page Instagram pour nous donner leur avis dans nos sondages Instagram serait moins compliqué pour les étudiant-e-s.

Amélie Tanguay propose d'utiliser la liste d'envoi de courriels pour faire la publicité de nos sondages sur Instagram.

6- Martin Carrier

Amélie Tanguay mentionne qu'elle a parlé avec M. Carrier concernant l'association étudiante.

7- Suivi du projet pair-aidant-e-s

Dominic Giroux annonce qu'il y a eu une assemblée départementale avec le département de science politique et que la professeure Laurence Bherer semblait intéressée à superviser le projet. Si jamais elle n'était plus intéressée, on pourrait contacter Martin Carrier pour savoir si le projet l'intéresse.

8- Logo ÉcoPol

Amélie Tanguay demande ce que pensent les autres membres de l'exécutif de « rafraîchir » le logo de l'AÉÉPUM.

Antoine Brière trouve que c'est une bonne idée, mais qu'il ne faut pas modifier l'essence du logo en soi.

Nicolas Gousse propose d'organiser un concours de design entre les membres de l'AÉÉPUM pour trouver notre prochain logo.

Antoine Brière dit qu'on pourrait organiser plusieurs concours, un pour le logo et un pour les vêtements à l'effigie de l'AÉÉPUM, en donnant des lignes directrices.

Laurie Bouthillier dit qu'elle appuie les idées, mais que les couleurs actuelles des vêtements ne lui conviennent pas. Elle pense qu'en ajoutant plus de couleurs, les étudiant-e-s seraient plus porté-e-s à acheter des vêtements à l'effigie de l'AÉÉPUM.

Amélie Tanguay trouve que le concours du logo est une bonne idée, c'est-à-dire de faire participer nos membres. Elle précise que pour ce qui touche aux vêtements à l'effigie d'Économie et Politique, c'est à la discrétion de la Vice-présidente, comme il l'est mentionné dans la charte.

Antoine Brière propose de faire gagner un prix au vainqueur-e du concours du logo (Uber Eats, etc.) et annoncer le logo gagnant lors d'une assemblée générale.

Leonardo Bondi mentionne qu'il n'est pas pertinent de mettre les *sponsors* sur nos vêtements comme nous ne sommes pas certains que le partenariat avec nos *sponsors* actuels va durer dans le temps.

Amélie Tanguay propose de lancer le concours du logo au début de la semaine de relâche et d'annoncer le ou la gagnant-e lors de l'assemblée générale d'avril.

9- Affaires diverses

Amélie Tanguay précise que l'AÉSPÉIUM a accepté de faire le bal des finissant.e.s avec Économie et Politique.

Amélie Tanguay propose à **Dominic Giroux** de l'aider à organiser le concours d'éloquence s'il le souhaite.

Neyla Bouayad lui propose son aide aussi.

10- Clôture

Proposée par **Neyla Bouayad**

Appuyée par **Amélie Tanguay**